

**LSO finanšu un nefinanšu mērķi 2020. gadam un to īstenošana
saskaņā ar LSO stratēģiju**

Nefinanšu mērķi	Rezultatīvie rādītāji	2020 Plāns	2020 Izpilde
Mākslinieciskās darbības daudzveidība un dinamika	Jauniestudējumu skaits	25	40
	Koncertu skaits	60	46
	Bērnu un jauniešu koncerti līdz 17 gadiem	6	0
	Koncerti Latvijā, neskaitot Liepāju	16	12
	Koncerti ārzemēs	3	3
	Jauno ierakstu skaits	2	5
Auditorijas piesaiste	Apmeklētāju skaits	28 000	10 744
	Apmeklētība (zāles piepildījums %)	70	67,4
	Vidējā biļešu cena	12,50€	14,65€
	Atlaižu biļešu skaits / to finansiālais novērtējums <i>euro</i>	Ne mazāk kā 3276 / 19 656	866/ 12193
	Biļešu skaits labdarības mērķiem	1000	34

Finanšu mērķi	2020 Plāns	2020 Izpilde
<i>Mērķa vērtība (kvalitatīvā/kvantitatīvā)</i>		
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	200	87 713
Pašu kapitāla atdeve, ROE (neto peļņa/pašu kapitāls %)	32	90
Plānoto pārējo pašu ieņēmumu īpatsvars pret apgrozījumu %	54	72

Neto apgrozījums (<i>euro</i>):	260 000	138 462
t.sk. Biļešu ieņēmumi (<i>euro</i>)	120 000	39 938
t.sk. Pārējie pašu ieņēmumi (<i>euro</i>)	140 000	98 524
Kopējās likviditātes rādītājs	0,72	1,25
Kopējā (neto) naudas plūsma (<i>euro</i>)	-5 288	10 646
Valsts budžetā prognozējamās dividendes % (plānotā vērtība ir 0%)	50	0
Valsts budžetā prognozējamās dividendes, plānotā vērtība ir 0 <i>euro</i>) pēc naudas plūsmas principa	(50) 0	0
Valsts budžeta dotācija (<i>euro</i>) <i>pēc naudas plūsmas principa</i>	1 609 246	1 885 414
Kultūras ministrijas mērķfinansējumi - projekti (<i>euro</i>)	80 000	0
Kultūras ministrijas mērķfinansējumi mūzikas instrumentiem (<i>euro</i>)	62 000	19 900
Kultūras ministrijas mērķfinansējumi (<i>euro</i>) (<i>covid-19</i>)		18 393
Kopējie izdevumi uz vienu koncerta apmeklētāju (<i>euro</i>)	86	187

Liepājā, 10.02.2021.

https://lso.lv/assets/files/web_strategija_majaslapai.pdf