

ATSKAITE
par 2025.gada sasniegtajiem rezultātivajiem rādītājiem
saskaņā ar 2025.gada 20.janvārī noslēgto finansēšanas līgumu
Nr. 2.5-11-5

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Liepājas simfoniskais orķestris”, pamatojoties uz 2024.gada 3.janvārī noslēgtā līdzdarbības līguma Nr.2.5-8-12 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” 4.2.2.punktu, iesniedz pārskatu par 2025.gadā Pārvaldes uzdevumu izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultātivajiem rādītājiem saskaņā ar 2025.gada 20.janvārī noslēgto finansēšanas līgumu Nr. 2.5-11-5:

1. Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
1.1.	Kopējais koncertu skaits gadā (viens koncerts var tikt aizstāts ar 20 minūšu fonogrammas ierakstu; kopējais ar ierakstiem aizstājamo koncertu apjoms 2025.gadā ir ne vairāk kā 6 koncerti)	Plānotais kopējais koncertu skaits gadā – 62	Kopējais koncertu skaits gadā – 72
1.2.	Jauno programmu skaits gadā	Plānotais jauno programmu skaits gadā – 37	Jauno programmu skaits gadā – 43
1.3.	Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits	Plānotais koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā 25, tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – 23	Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā 35, tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – 26

2. Simfoniskās mūzikas mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
2.1.	Apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 28000 apmeklējumu	34024 apmeklējumu

2.2.	Pasākumi, kas sekmē KONCERTORGANIZĀCIJAS pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām	Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā 2050 apmeklētājiem	Biļetes par pazeminātām cenām 5853 apmeklētājiem, tajā skaitā Latvijas Goda ģimenes apliecības īpašniekiem piedāvātās atlaides – 614 apmeklētājiem
		Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā 1% apmeklētājiem gadā	Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes 2,97% apmeklētājiem gadā
2.3.	Koncertu skaits gadā Rīgā	Ne mazāk kā 1 koncertu	2 koncerti
2.4.	Koncertu skaits gadā Latvijas reģionos	Ne mazāk kā 60 koncertu	64 koncerti, tajā skaitā 49 – Kurzemē, 6 – Zemgalē, 7 – Vidzemē, 2 – Latgalē
2.5.	CD ierakstu skaits gadā	Plānotais CD ierakstu skaits gadā – 2	CD ierakstu skaits – 4
2.6.	Koncertzāļu aizpildītība (%)	Ne mazāk kā 80%	80,5%

3. Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
3.1.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu skaits gadā	Ne mazāk kā 10 koncertu	10 koncerti
3.2.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 2200 apmeklējumu	2997 apmeklējumi

4. KONCERTORGANIZĀCIJAS darbības starptautiskā dimensija:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
4.1.	Koncertu skaits gadā ārvalstīs	Ne mazāk kā 1 koncertu	2 koncerti
4.2.	Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.)	Ne mazāk kā 2 starptautiskās sadarbības projekti	2 starptautiskās sadarbības projekti

5. KONCERTORGANIZĀCIJAS finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
5.1.	KONCERTORGA NIZĀCIJAS pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi)	Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> :	Pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> :
		Pašu ieņēmumi 350000	Pašu ieņēmumi 636918
		<i>Tajā skaitā:</i>	<i>Tajā skaitā:</i>
		Biļešu realizācija 219000	Biļešu realizācija 468165
		Pārējie pašu ieņēmumi 131000	Pārējie pašu ieņēmumi 168753
5.2.	Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos	12%	18%
5.3.	Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem	12%	18%
5.4.	Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā)	Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt 16000 <i>euro</i>	Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīti 40960 <i>euro</i>

6. Citi:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
6.1.	Vidējā biļešu cena gadā	19,00 <i>euro</i>	26,27 <i>euro</i>

6.2.	Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita	Vidēji gadā ne vairāk kā 1%	Vidēji 1,14%
------	--	-----------------------------	--------------

7. Komentāri (obligāti sniedzami gadījumā, ja faktiskie rezultātīvie rādītāji atšķiras no plānotajiem rādītājiem par 15 un vairāk %) par darbību un Pārvaldes uzdevumu izpildi (sasniegto rezultātīvo rādītāju atbilstība plānotajam, darbību veicinošie un kavējošie faktori, cita papildu informācija, kas attiecināma uz rezultātīvo rādītāju izpildi):

1.1.

Rezultatīvais rādītājs “Kopējais koncertu skaits gadā” tika pārsniegts par 16%, jo papildus plānotajiem koncertiem pārskata gada sākumā tika panāktas vienošanās par iepriekš neplānotiem koncertiem Skrīveros, Aizputē, Durbē, kā arī par Jāņa Mediņa klavierkoncerta un Munira Nuretina Bekena 2.simfonijas ierakstiem.

1.2. Rezultatīvais rādītājs “Jauno programmu skaits gadā” tika pārsniegts par 16% sakarā ar 1.1.punkta komentārā skaidrotajiem apstākļiem.

1.3.

Rezultatīvais rādītājs “Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits” tika pārsniegts par 40%, pateicoties M.Brauna koncertturnejai (4 koncerti), R.Paula papildkoncertam (2 koncerti), Muzikālās pasakas – bērnu koncertiem (2 koncerti), kā arī festivāla “Rimbenieks” koncertprogrammās iekļautajiem latviešu komponistu skaņdarbiem.

2.1.

Rezultatīvais rādītājs “Apmeklējumu skaits gadā” tika pārsniegts par 21.5%, jo M.Brauna koncertprogrammas turneja lielajās Latvijas koncertzālēs, kā arī Liepājas 400-gadei veltītie koncerti un Liepājas 400-gades starptautiskā zvaigžņu festivāla koncerti sasniedza 100% apmeklējuma rādītājus.

2.2. Rezultatīvais rādītājs “Pasākumi, kas sekmē KONCERTORGANIZĀCIJAS pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām” tika pārsniegts, jo rezultatīvajos rādītājos plānotais paredzēja, ka labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes veidos ne mazāk kā 1% no kopējā apmeklētāju skaita gadā, savukārt faktiskā izpilde sasniedza 2,97%. Šīs būtiskās atšķirības cēlonis ir iepriekš neparedzēta situācija – trīs dienas pirms Liepājas Simfoniskajiem Vecgada koncertiem koncertzālē “Lielais dzintars” radās tehniskas problēmas, kas liedza orķestrim izmantot paplašināto skatuvi. Rezultātā, īsi pirms koncerta parādījās papildus sēdvietas. Lai efektīvi izmantotu pieejamās vietas, tika pieņemts lēmums daļu no tām aizpildīt ar labdarības ielūgumiem, izmantojot izveidojušos sadarbību ar Liepājas labdarības organizācijām, tā nodrošinot plašāku kultūras pieejamību mazāk aizsargātajām sabiedrības grupām.

2.3.

Rezultatīvais rādītājs “Koncertu skaits gadā Rīgā” tika pārsniegts par 100%, jo Liepājas simfoniskais orķestris saņēma uzaicinājumu piedalīties kora “Kamēr...” 35 gadu jubilejas koncertā Rīgas Domā.

2.5.

Rezultatīvais rādītājs “CD ierakstu skaits gadā” tika pārsniegts par 100%, jo Liepājas simfoniskajam orķestrim tika piedāvāts piedalīties vairākos starptautiskos sadarbības projektos ar lietuviešu un amerikāņu partneriem.

3.2.

Rezultatīvais rādītājs “Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu apmeklējumu skaits gadā” tika pārsniegts par 36%, jo pēc ilgiem meklējumiem LSO atrada pieeju pie mērķauditorijas ar vairākām veiksmīgām, ilgspēlējošām koncertizrādēm, par kurām turklāt ieinteresējās arī citu pilsētu koncertzāles un kultūras centri.

4.1.

Rezultatīvais rādītājs “Koncertu skaits gadā ārvalstīs” tika pārsniegts par 100%, jo papildus koncertam Lietuvas nacionālajā filharmonijā Viļņā tika realizēts arī 2024.gadā plānotais koncerts Lietuvā, Kuršēnai, kas tika pārcelts uz 2025.gada 16.februāri.

5.1.

Rezultatīvais rādītājs “KONCERTORGANIZĀCIJAS pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) tika pārsniegts, jo ieņēmumus pozitīvi ietekmēja jaunu mārketinga taktiku īstenošana, augsta mākslinieciskā kvalitāte, veiksmīga koncertu programmu izvēle, kā arī panākumi ārvalstu klausītāju piesaistē (konkrēti, aktivitātes Lietuvas tirgū).

5.2.

Rezultatīvais rādītājs “Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos” tika pārsniegts par 50%, jo ievērojami tika pārsniegts biļešu ieņēmumu plāns.

5.3.

Rezultatīvais rādītājs “Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem” tika pārsniegts par tikai 50%, jo ievērojamais biļešu ieņēmumu pieaugums tika panākts, cita starpā palielinot arī koncertprogrammu sagatavošanas un realizācijas izmaksas, jeb, citiem vārdiem, produkta kvalitāti.

5.4.

Rezultatīvais rādītājs “Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā” tika pārsniegts par 156%, jo tika iegādāti jaunie pamatlīdzekļi (Kontrabass A 5 stīgu double bass (Emanuel Wilfer Workshop 2015), skatuves podests čellam un c.) saimnieciskās darbības nodrošināšanai kopējā summā 20953.17 *euro*.

6.1.

Rezultatīvais rādītājs “Vidējā biļešu cena gadā” tika pārsniegts par 38%, tika īstenota mērķtiecīga un efektīva mārketinga stratēģija, kas balstīta uz pieprasījuma analīzi un dinamisku cenu politiku, identificējot koncertus ar augstu pievienoto vērtību un auditorijas gatavību maksāt augstāku cenu. Rezultātā izdevās nodrošināt lielākus ieņēmumus, nezaudējot apmeklētāju skaitu, kas apliecina LSO zīmola vērtības ievērojamu pieaugumu. Jāuzsver, ka pirms gada LSO vidējā biļešu cena bija 19,06 eiro, un vispārējā ekonomiskā situācija valstī, tās attīstības prognozes nedeļa pamatu iepriekš paredzēt dinamiskās izmaiņas tirgū 2025.gada laikā.

Liepājā, 15.01.2026.

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Liepājas simfoniskais orķestris”
Valdes loceklis U.Lipskis paraksts*

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS ELEKTRONISKI AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU