

ATSKAITE
par 2022.gada 9 mēnešos sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem un
2022.gadā sasniedzamo rezultātīvo rādītāju provizorisko izpildi
saskaņā ar 2022.gada 21.janvārī noslēgto finansēšanas līgumu
Nr. 2.5-11-21

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Liepājas simfoniskais orķestris”, pamatojoties uz 2021.gada 4.janvārī noslēgtā līdzdarbības līguma Nr.2.5.-8-4 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” 4.2.1.punktu, iesniedz pārskatu par 2022.gada 9 mēnešos Pārvaldes uzdevumu izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem un provizorisko 2022.gadā sasniedzamo rezultātīvo rādītāju izpildi saskaņā ar 2022.gada 21.janvārī noslēgto finansēšanas līgumu Nr. 2.5-11-21:

1. Repertuāra tematiskā aptvērums plašums, daudzveidība un jaunrade:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde 9 mēnešos	Provizoriskā izpilde gadā
1.1.	Kopējais koncertu skaits gadā, tajā skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits	Plānotais kopējais koncertu skaits gadā – 61 , tajā skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – 5	Kopējais koncertu skaits – 53 , tajā skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – 6	Kopējais koncertu skaits gadā – 72 , tajā skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – 7
1.2.	Jauno programmu skaits gadā	Plānotais jauno programmu skaits repertuārā gadā – 40	Jauno programmu skaits – 39	Jauno programmu skaits gadā – 45
1.3.	Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits	Plānotais koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā 20 , tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – 15	Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits 29 , tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – 22	Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā 35 , tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – 28

2. Simfoniskas mūzikas mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde 9 mēnešos	Provizoriskā izpilde gadā
2.1.	Apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 30 000 apmeklējumu, tajā skaitā 1 000 digitālā formātā pieejamo koncertu skatījumu	142076 apmeklējumu, tajā skaitā klātienē 28309 un 113767 digitālā formātā pieejamo	151376 apmeklējumu, tajā skaitā klātienē 36609 un 114767 digitālā formātā pieejamo

			koncertu skatījumu	koncertu skatījumu
2.2.	Pasākumi, kas sekmē KONCERTORGANIZĀCIJAS pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām	Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā 1 000 apmeklētājiem, tajā skaitā Latvijas Goda ģimenes apliecības īpašniekiem piedāvātās atlaides – ne mazāk kā 100 apmeklētājiem	Biļetes par pazeminātām cenām 844 apmeklētājiem, tajā skaitā Latvijas Goda ģimenes apliecības īpašniekiem piedāvātās atlaides 93 apmeklētājiem	Biļetes par pazeminātām cenām 1 150 apmeklētājiem, tajā skaitā Latvijas Goda ģimenes apliecības īpašniekiem piedāvātās atlaides 115 apmeklētājiem
		Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā 2% apmeklētājiem gadā	Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes 1,85% apmeklētājiem	Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes 1,3% apmeklētājiem gadā
2.3.	Koncertu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas, tajā skaitā Rīgā	Ne mazāk kā 30 koncertu, tai skaitā Rīgā – 3	33 koncerti, tai skaitā Rīgā – 5	41 koncerti, tai skaitā Rīgā – 5
2.4.	CD ierakstu skaits gadā	Plānotais CD ierakstu skaits gadā – 4	CD ierakstu skaits – 3	CD ierakstu skaits – 4
2.5.	Koncertzāļu aizpildītība (%)	Ne mazāk kā 75% no epidemioloģiski pieļaujamā apmeklētāju skaita	65,4%	70%

3. Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde 9 mēnešos	Provizoriskā izpilde gadā
3.1.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu skaits gadā	Ne mazāk kā 4 koncerti	1 koncerti	1 koncerti
3.2.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 900 apmeklējumu	337 apmeklējumi	337 apmeklējumi

4. KONCERTORGANIZĀCIJAS darbības starptautiskā dimensija:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde	Provizoriskā
-----	------------------------	-------	---------	--------------

			9 mēnešos	izpilde gadā
4.1.	Koncertu skaits gadā ārvalstīs	Ne mazāk kā 0 koncertu	0 koncerti	0 koncerti
4.2.	Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.)	Ne mazāk kā 1 starptautiskās sadarbības projekti	1 starptautiskās sadarbības projekti	1 starptautiskās sadarbības projekti

5. KONCERTORGANIZĀCIJAS finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde 9 mēnešos	Provizoriskā izpilde gadā																								
5.1.	KONCERTORGANIZĀCIJAS pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi)	Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> : <table border="1" data-bbox="582 795 869 1265"> <tr> <td>Pašu ieņēmumi</td> <td>200 000</td> </tr> <tr> <td><i>Tajā skaitā:</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Biļešu realizācija</td> <td>83 000</td> </tr> <tr> <td>Pārējie pašu ieņēmumi</td> <td>117 000</td> </tr> </table>	Pašu ieņēmumi	200 000	<i>Tajā skaitā:</i>		Biļešu realizācija	83 000	Pārējie pašu ieņēmumi	117 000	Pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> : <table border="1" data-bbox="885 795 1173 1265"> <tr> <td>Pašu ieņēmumi</td> <td>159 437</td> </tr> <tr> <td><i>Tajā skaitā:</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Biļešu realizācija</td> <td>95 731</td> </tr> <tr> <td>Pārējie pašu ieņēmumi</td> <td>63 706</td> </tr> </table>	Pašu ieņēmumi	159 437	<i>Tajā skaitā:</i>		Biļešu realizācija	95 731	Pārējie pašu ieņēmumi	63 706	Pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> : <table border="1" data-bbox="1189 795 1436 1265"> <tr> <td>Pašu ieņēmumi</td> <td>254 838</td> </tr> <tr> <td><i>Tajā skaitā:</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Biļešu realizācija</td> <td>120 631</td> </tr> <tr> <td>Pārējie pašu ieņēmumi</td> <td>134 207</td> </tr> </table>	Pašu ieņēmumi	254 838	<i>Tajā skaitā:</i>		Biļešu realizācija	120 631	Pārējie pašu ieņēmumi	134 207
Pašu ieņēmumi	200 000																											
<i>Tajā skaitā:</i>																												
Biļešu realizācija	83 000																											
Pārējie pašu ieņēmumi	117 000																											
Pašu ieņēmumi	159 437																											
<i>Tajā skaitā:</i>																												
Biļešu realizācija	95 731																											
Pārējie pašu ieņēmumi	63 706																											
Pašu ieņēmumi	254 838																											
<i>Tajā skaitā:</i>																												
Biļešu realizācija	120 631																											
Pārējie pašu ieņēmumi	134 207																											
5.2.	Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos	9 %	9 %	Ne mazāk kā 9 %																								
5.3.	Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem	8 %	8 %	Ne mazāk kā 8 %																								
5.4.	Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas	Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt 14 000 euro	Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīti 13 835 euro	Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīti 14 535 euro																								

	instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā)			
--	--	--	--	--

6. Citi:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde 9 mēnešos	Provizoriskā izpilde gadā
6.1.	Vidējā biļešu cena gadā	14,00 euro	18,73 euro	17,00 euro
6.2.	Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita	Vidēji gadā ne vairāk kā 6 %	Vidēji 4,22 %	Vidēji 5,00 %

VSIA "Liepājas simfoniskais orķestris" valdes loceklis

Uldis Lipskis

Liepājā, 25.10.2022.

paraksts